



Lucie LETOURNEAU

Experte marketing digital

Curieuse, dynamique et adaptable, j'évolue avec enthousiasme face aux défis. Passionnée par le marketing digital, j'ai développé un esprit créatif et une forte capacité d'apprentissage en autonomie. Mon parcours, entre enseignement, bénévolat et exploration du webmarketing, m'a appris à allier engagement, innovation et polyvalence.

<https://lucie-letourneau.fr>

contact@lucie-letourneau.fr

42 ans

Compétences

Gestion de projet digital Stratégie digitale Management
Web marketing SEO Création de contenus Social média

Logiciels - CRM - CMS

WordPress / Drupal Activo Google analytics 4 Matomo
Suite Adobe MS Office Canva Monday / Trello / Notion

Expériences professionnelles

Alternance MBA Expert Marketing Digital : Septembre 2022 à
NICOLL by Aliaxis et MFR Saint-Michel-Mont-Mercure Août 2024

Chargée de projet marketing digital

- **Élaboration et mise en œuvre de stratégies digitales** : lancement de produit, communication 360°, automation, social media.
- **Contribution au référencement naturel (SEO)** : optimisation de contenus, analyse des performances et recommandations.
- **Gestion et actualisation de sites web** : (vitrine, e-commerce, PIM) en totale autonomie ; mise à jour des configurateurs en collaboration avec un prestataire externe.
- **Participation au recettage de projets digitaux** : contrôle qualité, remontée de bugs, suivi des correctifs avec les prestataires.
- **Vérification du responsive et des parcours utilisateurs.**
- **Création, diffusion et suivi de campagnes multicanales** : (newsletters, e-mailings, SMS) avec analyse des résultats (A/B testing, reporting KPIs).
- **Production de contenus visuels** : réalisation de vidéos promotionnelles et de supports photo adaptés au web et aux réseaux sociaux.
- **Gestion et animation des réseaux sociaux** : animation des comptes Facebook et LinkedIn, lancement stratégique d'Instagram.
- **Réalisation d'un audit fonctionnel** : (analyse des besoins et benchmark concurrentiel) pour un projet d'application interne.

Intermarché Saint-André de la marche (49) 2015 à 2022

Responsable fichier et gestion du site e-commerce

- **Utilisation du site internet et intranet** de l'enseigne, CMS, référencement, avec la **mise en place des cadenciers.**
- **Gestion des stocks, passation de commandes et implantations de nouveaux produits** de l'entrepôt
- **Organisation** des inventaires
- **Réception** des clients et des appels téléphoniques

Expériences professionnelles bénévoles

- **Accompagnement à la transformation digitale d'une entreprise** : création de fichiers Google Sheets et Google Docs pour centraliser les documents et faciliter la gestion de stock.
- **Création de sites internet** : réalisation d'un site vitrine pour un consultant - formateur - tuteur.
- **Audit SEO (référencement naturel)** : audits détaillé, recommandations pour plusieurs entreprises (structure des pages, balises, mots-clés, URLs, favicons, temps de chargement, métadonnées, etc.).

Savoir-être

Rigueur Organisation Esprit de synthèse
Communication Réactivité Esprit d'équipe

Expériences associatives

Chargée de communication, relation presse et Community Manager

- Comité de parents d'élèves de l'école (49)
- Association de danse EDM (49)
- Comité des fêtes Controise (41)
- Association Symphonie des Orchestres de Jeunes d'Europe : Les Orchestrades

Formations

 MY DIGITAL SCHOOL (Angers)
2022 - 2024
MBA Expert Marketing Digital

Certificats

-  Google Ads sur le réseau de recherche
Février 2025
-  Google Ads Relative aux mesures
Janvier 2025
-  Google Ads Réseau publicité Display
Janvier 2025
-  Manager de projet web digital
Novembre 2024

Loisirs



Présence en ligne

Site internet



LinkedIn

